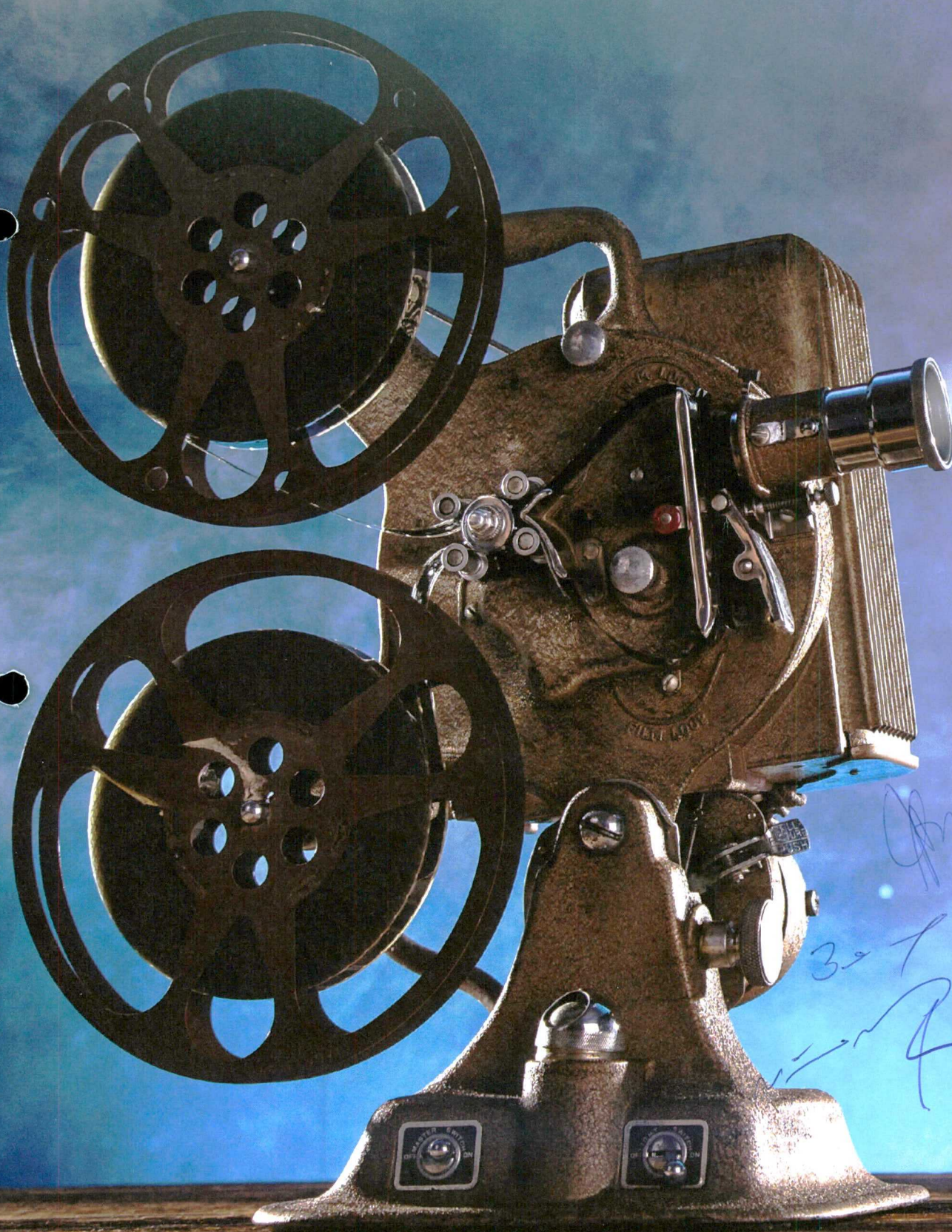


REPERTÓRIO

A agência Mancini Comunicação e Marketing apresenta seu repertório, constituído de peças publicitárias veiculadas para seus clientes nas mais diversas plataformas de comunicação.

Todas as peças eletrônicas que compõem este caderno estão disponíveis nos formatos solicitados, com as devidas fichas técnicas, conforme prevê o Edital.



1. FILME COMPLEITE

FICHA TÉCNICA

Agência: Mancini Comunicação

Cliente: Complem – Cooperativa Mista de Produtores de Leite de Morrinhos

Título: A gente se completa

Peça: Filme 3D

Formato: 30"

Data de produção: 20/02/2019

Período de veiculação: 10/03/2019 até 29/03/2019

Veículos: TV Anhanguera, TV Record, SBT e PUC TV Goiás

Indicação sucinta do problema: Reforçar as vendas dos principais produtos e a imagem institucional da marca Compleite no mercado goiano. Através de pesquisa de mercado, observamos o quanto a vaquinha (mascote da marca) tinha representatividade, porém era mal explorada na comunicação.

A Mancini modernizou a vaquinha através de 3D, batizou a mesma com o nome de "Contente" e fez dela a principal protagonista do mais recente filme da marca.

Um novo posicionamento também foi criado (A gente se completa) para garantir mais proximidade da Compleite com o consumidor final.



Amor
30/4/8
2



02. JINGLE DONA COTA

FICHA TÉCNICA

Agência: Mancini Comunicação

Cliente: Dona Cota Alimentos

Título: Que delícia Dona Cota

Peça: Jingle

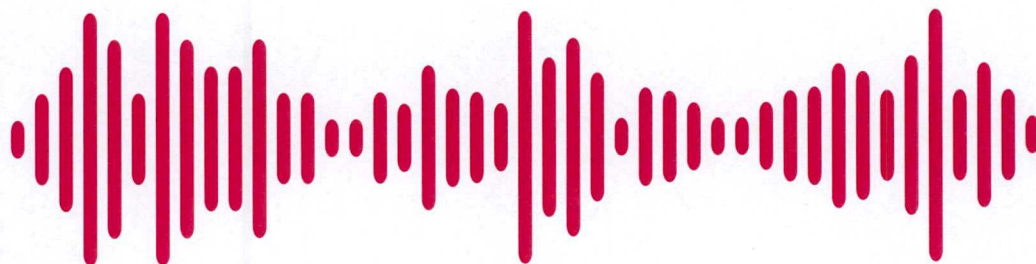
Formato: 30"

Data de produção: 05/03/2019

Período de veiculação: 13/03/2019 a 30/04/2019

Veículos: Rádio Paz FM e Rádio 99,5 FM

Indicação sucinta do problema: Divulgar o novo posicionamento da marca Dona Cota no meio rádio, através de um jingle agradável, fácil de decorar, e que ressalta os diferenciais dos seus principais produtos (arroz e feijão). A peça também evidencia o novo conceito da marca: Dona Cota – história que rende amor.



3. FILME ALEGO

FICHA TÉCNICA

Agência: Mancini Comunicação

Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Goiás

Título: Nova Sede Alego

Peça: Filme

Formato: 60"

Data de produção: 27/02/2022

Período de veiculação: 03/03/2022 até 31/03/2022

Veículos: TV Anhanguera Goiânia, TV Anhanguera Rio Verde, TV Anhanguera Jataí, TV Anhanguera Luziânia, TV Record, TV Band Goiânia, TV Capital.

Indicação sucinta do problema: Explicar que a nova sede da Assembleia Legislativa de Goiás, um antigo sonho que demorou a ser realizado, finalmente foi concretizado, com recursos próprios da casa, e humanizamos a peça mostrando crianças trazendo as famílias para conhecê-la, dando assim um ar mais lúdico à narrativa.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'X' and the word 'amor'.



04. OUTDOOR QUEIMADAS

FICHA TÉCNICA

Agência: Mancini Comunicação

Cliente: Sindicato da Indústria de Fabricação de Etanol do Estado de Goiás

Título: Combate à incêndio

Peça: Outdoor (Mídia Exterior)

Formato: 9x3mt

Data de produção: 23/07/2018

Período de veiculação: 23/07/2018 a 05/08/2018

Veículos: Fênix Painéis e Capital Mídia

Indicação sucinta do problema: Campanha de mídia exterior para destacar o esforço das usinas de cana de açúcar do Estado de Goiás no trabalho de prevenção às Queimadas. A peça criada faz um alerta ao motorista que trafega pelas rodovias goianas com plantações de cana, evidenciando o risco de queimadas por quem joga bituca de cigarro pela janela dos veículos em época de seca.

***Peça na página seguinte.**



OUTDOOR

VOCÊ ACENDE O FOGO.
VOCÊ  APAGA.

PROVOCAR INCÊNDIOS EM PLANTAÇÕES É CRIME.

Uma campanha:


SJC
Bioenergia

Apoio:


SIFAE
SINDICATO DA INDÚSTRIA DE FABRICAÇÃO
DE ETANOL DO ESTADO DE GOIÁS
GOIÁS ETHANOL INDUSTRY ASSOCIATION


SIFAÇUCAR
SINDICATO DA INDÚSTRIA DE FABRICAÇÃO
DE AÇÚCAR DO ESTADO DE GOIÁS
GOIÁS SUGAR INDUSTRY ASSOCIATION

5. ANÚNCIO DE JORNAL - ALEGO

FICHA TÉCNICA

Agência: Mancini Comunicação

Cliente: Prefeitura de Senador Canedo

Título: Opine Cidadão

Peça: Anúncio de Jornal

Formato: 25,5 x 27,5cm

Data de produção: 05/11/2022

Período de exibição: 25/11/2022

Veículos: Jornal O popular e Jornal O Hoje

Indicação sucinta do problema: Comunicar, através de um anúncio para jornal, a grande novidade da Assembleia Legislativa de Goiás: o Opine Cidadão, uma plataforma onde qualquer goiano tem acesso ao andamento das votações dos projetos de lei, e pode também votar a favor ou contra os referidos projetos, o que significa transparência e modernidade nos serviços do Poder Legislativo.

***Peça na página seguinte.**



O Popular

[f](#) [@](#) [t](#) assembleiago

OPINE CIDADÃO: SUA OPINIÃO CONTA.

e muito!

ISSO É DEMOCRACIA.
ISSO É TRANSPARÊNCIA
NO ACESSO À INFORMAÇÃO.



• A Assembleia Legislativa de Goiás quer ouvir você, e por isso disponibiliza o **OPINE CIDADÃO**, a plataforma onde você acompanha a votação dos Projetos de Lei que interessam à população.

• Basta acessar **opine.al.go.leg.br**, se cadastrar e dar sua opinião sobre as propostas e os projetos que estão sendo discutidos pelos Deputados Estaduais.

• Procure a proposta que você quer acompanhar e dê sua opinião. **A FAVOR OU CONTRA**.

DESDE QUE FOI LANÇADO, O
OPINE CIDADÃO JÁ TEVE MAIS DE

3 MILHÕES

de acessos!



ALEGO

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
DO ESTADO DE GOIÁS

portal.al.go.leg.br

ACESSE O QR CODE
E DÊ SUA OPINIÃO.



Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large signature at the top and several arrows pointing downwards.

307



6. FILME CAFÉ DO SÍTIO (CAFÉ RAIZ)

FICHA TÉCNICA

Agência: Mancini Comunicação

Cliente: Indústria Café do Sítio

Título: Café Raiz

Peça: Filme

Formato: 30"

Data de produção: 10/01/2020

Período de veiculação: 26/01/2020 a 31/12/2020

Veículos: TV Anhanguera e TV Record

Indicação sucinta do problema: Com o desafio de aumentar o share of mind da marca em Goiás, a agência Mancini criou este filme institucional do Café do Sítio, com base na música Casal Raiz interpretada pelo músico Xandy Avião. Foi feita uma versão da letra que ressalta, além das qualidades e diferenciais do produto, uma memória afetiva das pessoas, através do conceito Café Raiz. O filme faz as pessoas voltarem no tempo ou mesmo dar valor as coisas simples da vida e que são inesquecíveis e apaixonantes, como o cafezinho feito no fogão de lenha, os biscoitos preparados pela vovó e a união familiar.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones, some with dates like '3-7' and '9'.



7. FILME SENADOR CANEDO

FICHA TÉCNICA

Agência: Mancini Comunicação

Cliente: Prefeitura de Senador Canedo

Título: SANESC

Peça: Filme

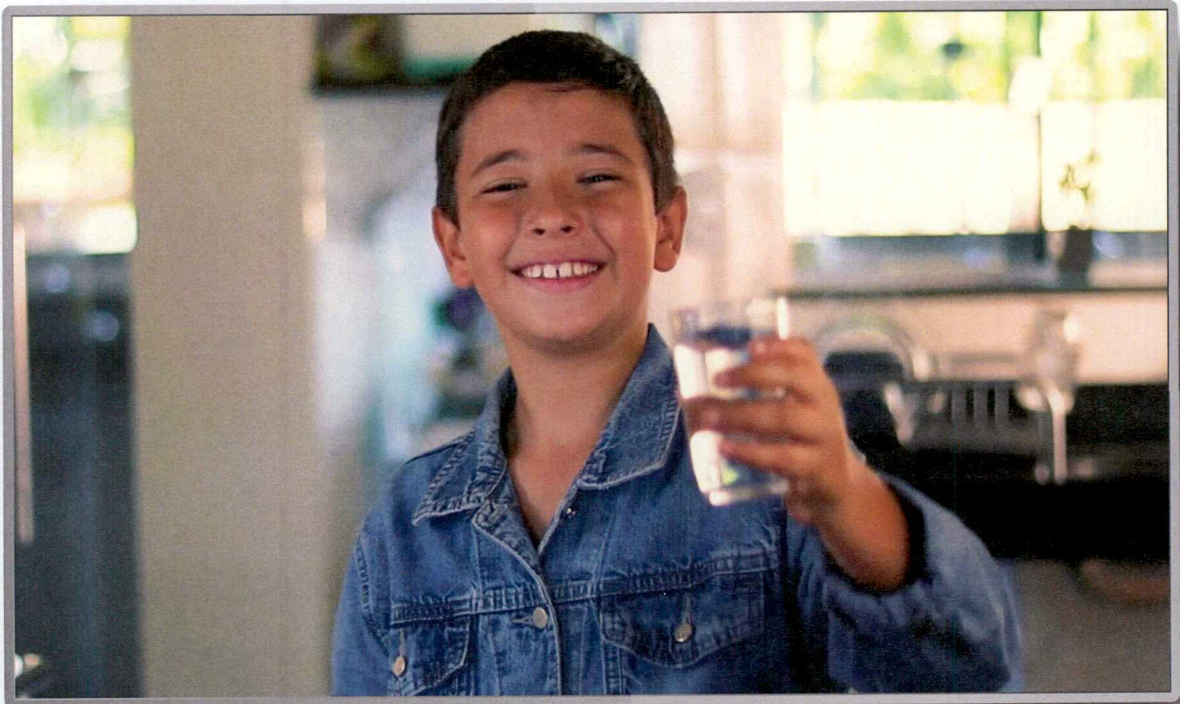
Formato: 45"

Data de produção: 06/12/2021

Período de veiculação: 09 a 20/12/2021

Veículos: TV Anhanguera Goiânia, TV Record, TV Serra Dourada e TV Capital.

Indicação sucinta do problema: Comunicar que um velho problema, que afetava a população canedense, foi resolvido: a falta d'água. Com investimentos nunca antes vistos, a SANESC, responsável pelo abastecimento hídrico do município, executou várias obras incluindo ampliação de reservatórios e a duplicação de adutoras, além de quadruplicar o volume de água fornecido.



Handwritten signatures and initials in blue ink.

10



08. ANÚNCIO REVISTA - ALEGO

FICHA TÉCNICA

Agência: Mancini Comunicação

Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Goiás

Título: O Cidadão tem Voz

Peça: Anúncio Revista

Formato: 21x28cm

Data de produção: 25/10/2021

Período de veiculação: Edição - Novembro/Dezembro 2021

Veículos: Revista Auto Club News

Indicação sucinta do problema: Criação de um anúncio de revista onde precisávamos mostrar a via de mão dupla praticada pela Assembleia Legislativa de Goiás: ela trabalha pelo cidadão goiano e também quer ouvi-lo, com críticas e sugestões, daí o mote da campanha: o povo tem vez, o cidadão tem voz.

*Peça na página seguinte.



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE GOIÁS: O POVO TEM VEZ, O CIDADÃO TEM VOZ.

A Assembleia faz a diferença
na vida dos goianos.

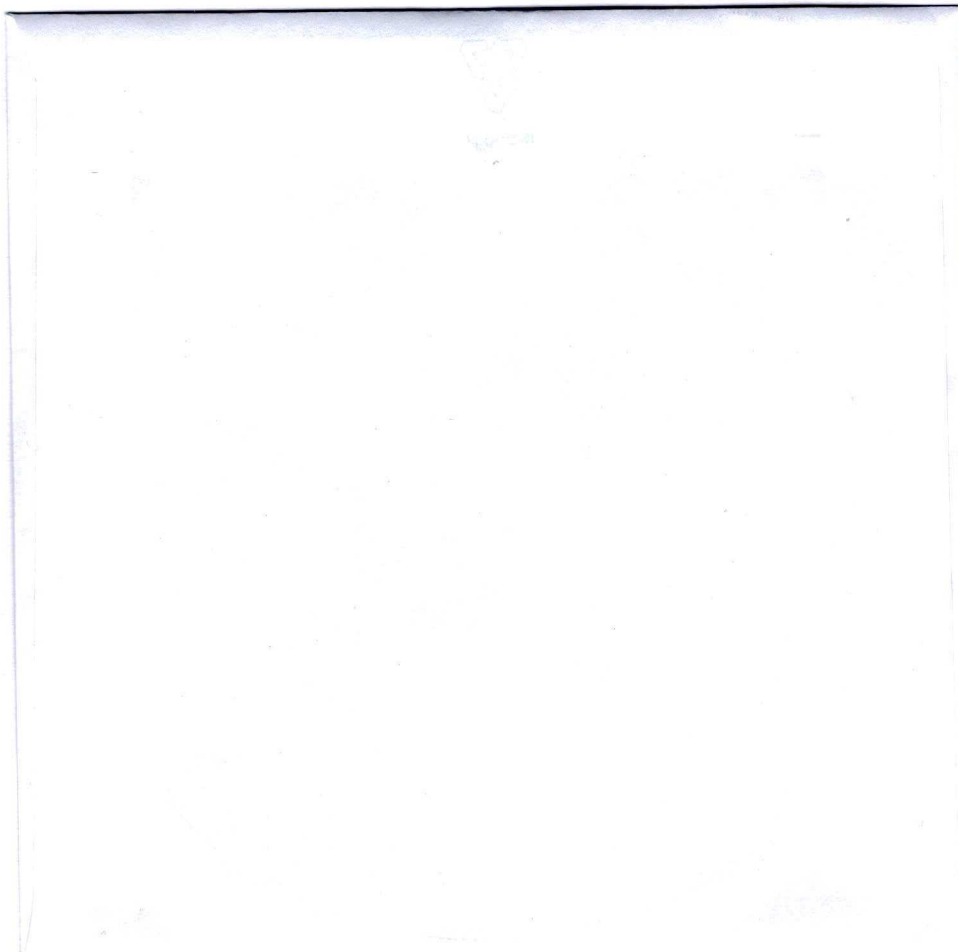
Os Deputados Estaduais fiscalizam o Governo,
aprovam os gastos públicos, criam leis para
beneficiar o Estado e proporcionam à
população goiana o acesso às informações
através do Portal da Transparência e estão
abertos a ouvir todos os cidadãos.

   AssembleiaGO
portal.al.go.leg.br



CONTEÚDOS DO DVD

1. FILME COMPLEITE
2. JINGLE DONA COTA
3. FILME NOVA SEDE ALEGO
6. FILME CAFÉ DO SÍTIO
7. FILME SANESC



[Handwritten signatures and dates in blue ink]
3/14/16

13

Av. Olinda, nº 960, Lozandes Business Tower 1, 22º andar, Sala 2210,
Park Lozandes, Goiânia - GO | CEP: 74.884-120 | +55 62 3251-0510



TERMO DE ENCERRAMENTO

Pelo presente termo de encerramento, a empresa **MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI**, pessoa jurídica de direito privado, CNPJ nº 10.483.412/0001-83, com sede na Av. Olinda, N° 960, Quadra H 4, Lote 01/03, Sala 2212 B, Lozandes Business Tower 1, Park Lozandes, Município de Goiânia, Estado de Goiás, CEP: 74.884-120, declara que esse caderno tem 14 (quatorze) páginas numeradas.

Goiânia/GO, 07 de fevereiro de 2023.

MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI

CNPJ 10.483.412/0001-83

AV OLINDA, 960, SALA 2212, ED. LOZANDES BUS TOWER

PARK LOZANDES – CEP 74.884-120

GOIÂNIA GOIÁS

MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI





CNPJ/MF sob o nº 10.483.412/0001-83

Guilherme Bertoni Pietruci Ribeiro



mancini.ag

Av. Olinda, Qd. H4, Lt. 01 a 03, Park Lozandes, Edifício Lozandes Corporate Business Tower 1
Salas 2210 a 2212 CEP: 74.884-120, Goiânia - Goiás - Brasil. +55 (62) 3251-0510

    [agenciamancini](https://www.agenciamancini.com.br)

SUMÁRIO

Relação dos Principais Clientes.....	03
Quantificação e Qualificação dos Profissionais.....	06
Instalações, Infraestrutura e Recursos Materiais.....	12
Sistemática de Atendimento.....	15
Informações de Marketing e Comunicação.....	18



Somos uma agência goiana do mundo.

Estamos presentes através de nossas campanhas, ações e mídias em todo o Brasil, América do Sul e África. Em 27 anos de história, a Mancini se transformou em uma das mais respeitadas agências de publicidade do Centro-Oeste, colecionando inúmeros cases de sucesso e conquistando resultados expressivos para os seus clientes.

A Mancini sabe dos desafios da comunicação pública e sua atuação estratégica junto a uma sociedade cidadã e democrática. Tem expertise e um talentoso time criativo que irá contribuir com a Prefeitura Municipal de Catalão, na construção de soluções de comunicação.





RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES



ALEGO - ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE GOIÁS (Desde 2021)

A Assembleia Legislativa de Goiás é cliente da Mancini desde maio de 2021, quando a conta foi conquistada através de licitação. A Alego - que congrega toda a representatividade do legislativo goiano - através de seus 41 deputados, conta com os serviços de planejamento e comunicação institucional da agência, que cuida de estreitar cada vez mais os laços entre essa casa de leis e a população goiana.



PREFEITURA DE SENADOR CANEDO (Desde 2021)

Senador Canedo, uma das maiores cidades do entorno de Goiânia e verdadeira referência regional, tem a conta publicitária de sua atual gestão atendida pela Mancini, que cuida do planejamento e da estratégia criativa e da mídia institucional em todas as plataformas de comunicação, on e offline.



SIFAEG (Desde 2019)

Atua em Goiás representando os produtores de etanol e promovendo a modernização da atividade sucroenergética através de ações que visam a sustentabilidade socioambiental. A Mancini planeja, cria e executa todas as ações de comunicação e mídia da marca nas plataformas digitais.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]





RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES



PREFEITURA MUNICIPAL DE COCALINHO

(Desde 2021)

A administração desse município localizado no Mato Grosso, às margens do Rio Araguaia, conta com a Mancini para assessoria e desenvolvimento estratégico de toda a comunicação on/off da Prefeitura, além de ações voltadas para a divulgação do turismo regional e de todas as potencialidades da cidade junto ao trade turístico.



PREFEITURA DE NERÓPOLIS (Desde 2022)

Nerópolis, a capital goiana do doce, tem todos os seus diferenciais e potencialidades divulgadas por um minucioso planejamento estratégico por parte da agência Mancini, resultando em campanhas assertivas e eficazes.



AUTOOH! (Desde 2020)

Uma inovadora startup de tecnologia, nascida em Goiás, que trabalha a mídia OOH (out of home) utilizando criativamente veículos de aplicativo para divulgação de produtos e serviços de anunciantes. A Mancini cuida da parte estratégica e criativa, e também dá suporte à consolidação da marca principalmente no meio digital.

Handwritten signatures and initials in blue ink.





RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES



COSTA ATACADÃO (Desde 2018)

Empresa varejista com atuação no segmento cash & carry no estado de Goiás e Distrito Federal e que integra o grupo JC, um dos maiores distribuidores do país. A Mancini é responsável por todo o planejamento, criação e estratégia de marketing da marca nas diversas plataformas de comunicação.

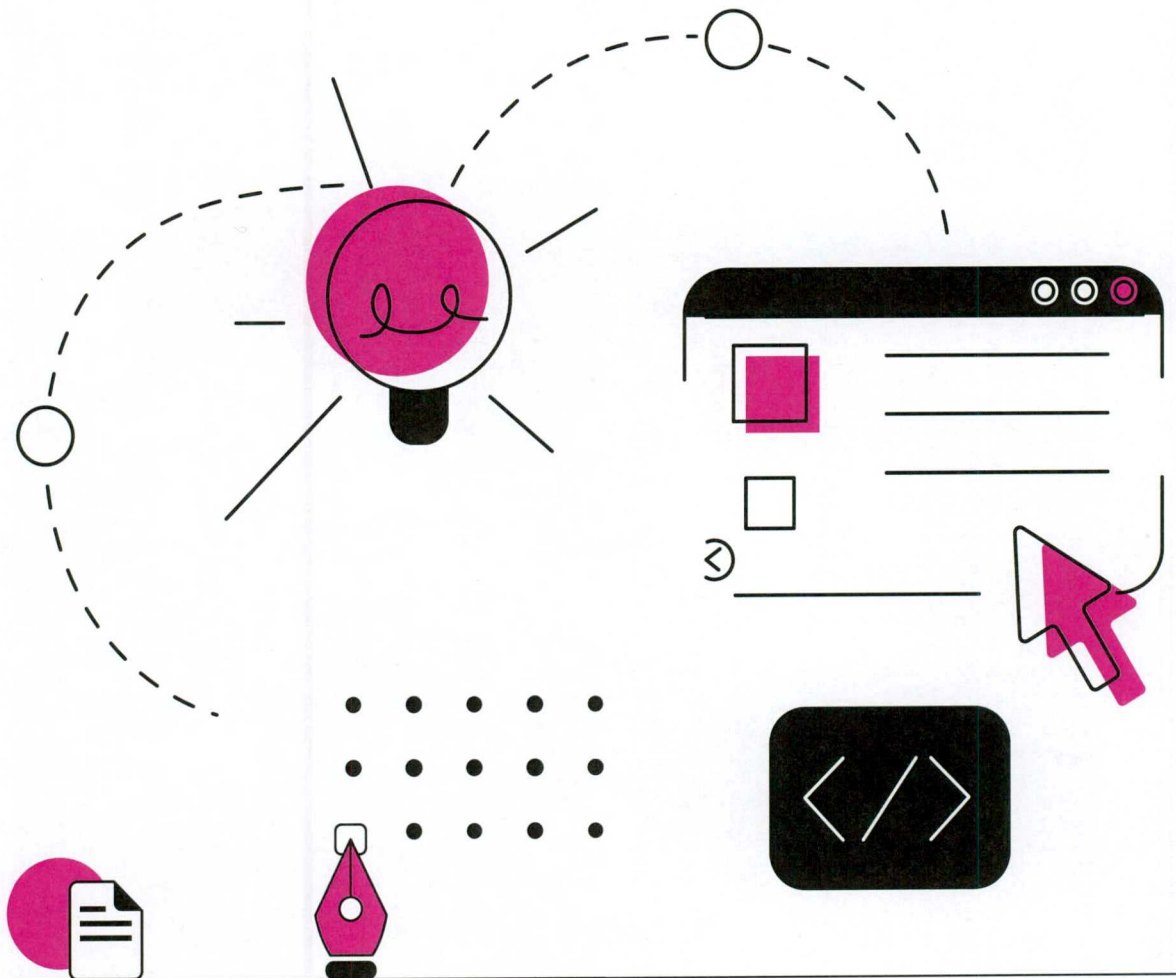


GRUPO LÍDER (Desde 2019)

Grupo paraense com atuação nos segmentos de supermercados, magazine, farmácia, ótica, fomento mercantil, saúde e agropecuário. Tem mais de 15 mil colaboradores e faturamento anual de mais R\$ 3,2 bilhões. A Mancini é responsável pela criação de todos os projetos de design de embalagens e branding de todas as marcas próprias do grupo.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]





QUANTIFICAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS



Um time experiente, com visão analítica e criativa, capaz de traduzir os cenários de dados e pesquisas e estabelecer os caminhos para uma comunicação de qualidade para a Prefeitura Municipal de Catalão.

A Mancini conta hoje com 10 profissionais que estarão à disposição da Prefeitura Municipal de Catalão e que firmam o compromisso de manutenção da qualidade durante toda a execução do contrato.

[Handwritten signatures in blue ink]





01. GEO MANCINI CCO



Criativo com experiência de 33 anos nas áreas de marketing, publicidade, jornalismo, rádio, televisão, planejamento, campanhas políticas e estudos de mercado. Na publicidade foi responsável por inúmeros cases de sucesso na iniciativa privada e na área pública. Tem vivência internacional em marketing de varejo e também atuou em campanhas políticas vitoriosas nos estados de Goiás e Tocantins para candidatos majoritários e proporcionais.

02. LUCIANE BERTONI Administração / Finanças



Bacharel em Administração de Empresas pela Faculdade Padrão, atua na função há 16 anos. Possui cursos de consultorias para pequenas e médias empresas.





DIRETORIA COMERCIAL E ATENDIMENTO

03. MATHEUS BERTONI Diretor Comercial / Atendimento

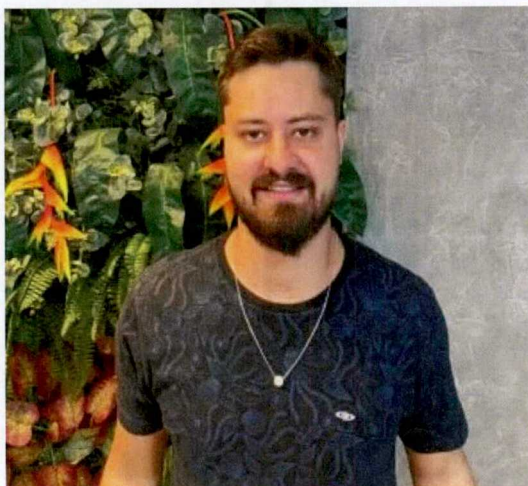


Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade. Há mais de 14 anos no mercado, possui experiência comercial e de atendimento publicitário, atuando como gestor estratégico e Diretor Comercial na Agência Mancini. Trabalha desde a captação ao planejamento e relacionamento estratégico com cada cliente. Foi responsável por cases de sucesso na iniciativa pública e privada.



PESQUISA E PLANEJAMENTO

04. GUILHERME BERTONI Pesquisa / Planejamento



Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda. Atua há mais de 15 anos na Agência Mancini, trabalhando com pesquisas de tendências visuais e de mercado, além de planejar as melhores estratégias para os clientes. É responsável pela qualidade na entrega.

Handwritten signatures and initials in blue ink.





MÍDIA E PRODUÇÃO

05. DENISE CUNHA
Mídia / Produção



Formada na PUC Goiás, já atuou nas maiores agências de Goiás. Tem experiência no segmento de indústria (SOL Bebidas/Imperial), Varejo (Novo Mundo) e educacional (UNIALFA, PUC GOIÁS, COLÉGIO ARENA). É analista de mídia omnichannel, e tem certificado Google Ads e Kantar Ibope Mídia (Rádio/TV). Atua também como produção na Agência Mancini, sempre buscando os melhores fornecedores para uma entrega de excelência.



SOCIAL MEDIA

06. HELLEN SODRÉ
Social Media



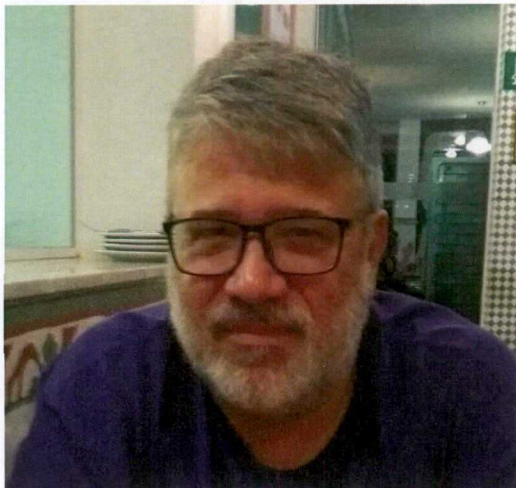
Estudante de Jornalismo pela Instituição de Ensino Superior Universidade Estácio de Sá, com cursos de Técnicas de Atendimento, Curso de Treinamento Profissional em Informática, Redes Sociais e Ambiente Web. Responsável pela gestão e monitoramento digital dos clientes da Agência Mancini.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



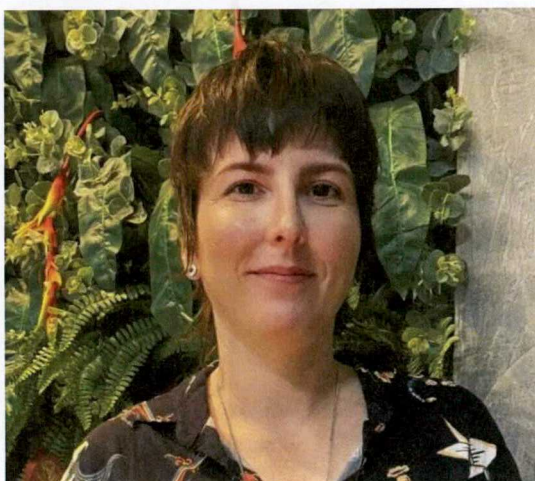


07. NELSON MORAES Diretor de Criação / Redator



Experiência de 36 anos na área de Propaganda e Publicidade, com passagens por diversas agências regionais, na área de criação e planejamento de campanhas institucionais, de varejo e serviço público.

08. KAROLINA RABELO Diretora de Arte



Graduada em Publicidade e Propaganda pela UniAraguaia em 2010. Experiência de 14 anos na área de criação, em diversos segmentos como: design de embalagens e produtos, campanhas políticas, projetos institucionais para o setor público e privado, criações de campanha on e off, mídia digital e marketing direto ao cliente.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 10.



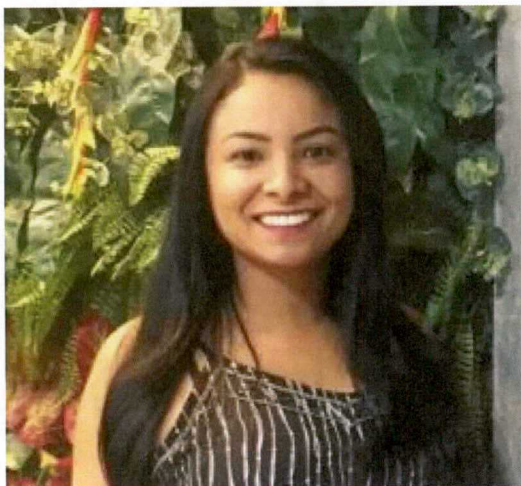


09. DANIEL AMARAL Administrativo / Financeiro



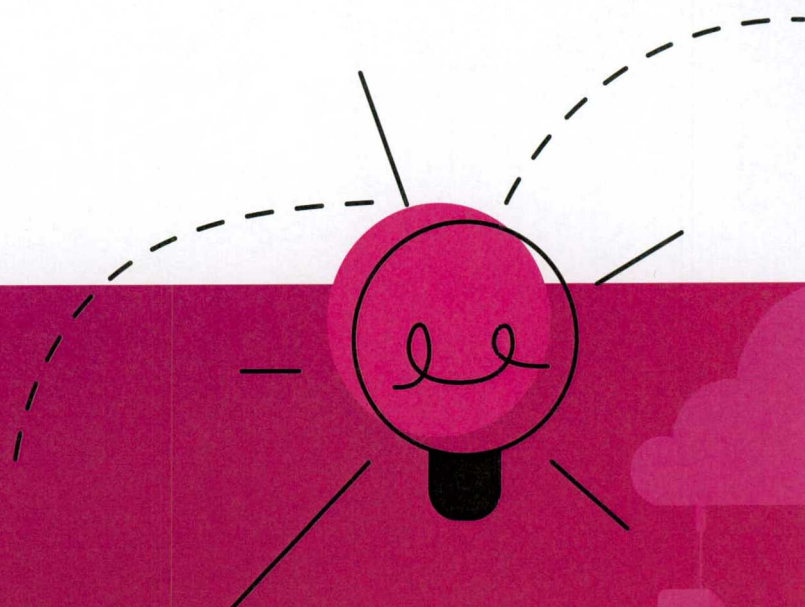
Graduado em Administração de Empresas e pós-graduado em Gestão Empresarial, fluente em Inglês, com significativas participações nos resultados obtidos pelas Empresas. Larga experiência em cargos de gestão, com desenvolvimento de equipes, ênfase em custos e orçamentos, planejamento financeiro fiscal e tributário, auditorias internas e externas, crédito e cobrança, compra e venda corporativa, reestruturação empresarial, fluxo de caixa, controle patrimonial, análise e viabilidade de novos empreendimentos, controle de CAPEX e OPEX.

10. ELIANE DA SILVA SANTOS Contadora



Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade Araguaia. Pós-graduada em Gestão Contábil, Auditoria e Direito Tributário. Possui experiência em conciliações, lançamentos e análises contábeis; balancetes mensais; DRE, apuração de PIS, COFINS, IRPJ e CSLL. Cursos e Qualificações: Gestão e liderança de equipes, pacote office, informática avançada, rotinas administrativas, departamento de pessoal, escrita fiscal e contabilidade.

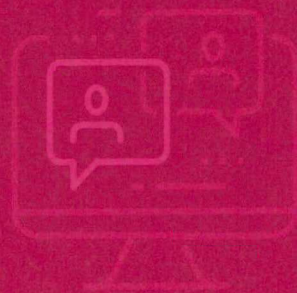
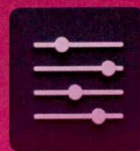
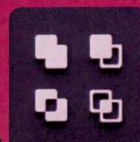




>> MANCINI

INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURAS E RECURSOS MATERIAIS

A Mancini Comunicação e Marketing apresenta suas instalações, infraestrutura e recursos materiais que estarão à disposição da Prefeitura Municipal de Catalão, para a execução do contrato.



mancini.ag

[Handwritten signature]
3-4

[Handwritten signature]
8
4

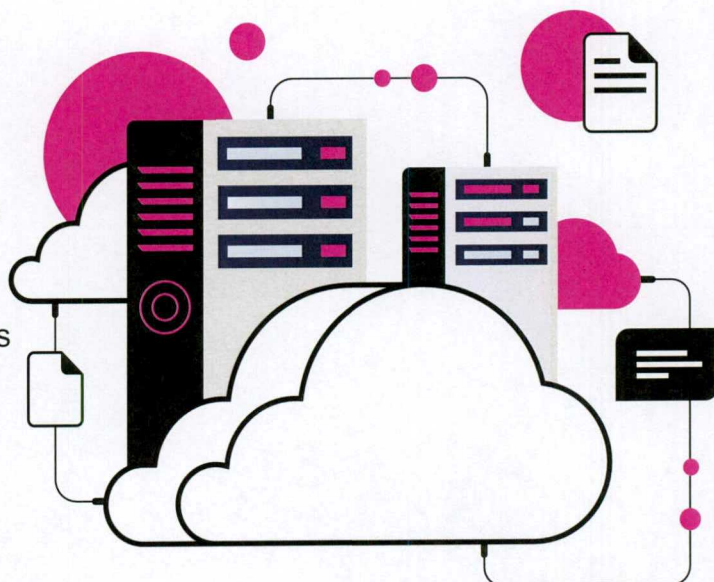
12

Av. Olinda, nº 960, Lozandes Business Tower 1, 22º andar, Sala 2210,
Park Lozandes, Goiânia - GO | CEP: 74.884-120 | +55 62 3251-0510

f i t in agenciамancini

A agência Mancini está situada em um imóvel amplo no Edifício Lozandes Business Tower 1, um dos prédios corporativos mais modernos de Goiânia, Goiás.

Em suas 3 salas totalmente climatizadas e que totalizam cerca de 150m² estão distribuídos os equipamentos de última geração, mobiliário e espaço necessários para abrigar confortavelmente todos os departamentos da agência, bem como seus profissionais.



EQUIPAMENTOS

Completa plataforma de equipamentos de computação com internet de alta velocidade, conforme descrição abaixo:

- 18 computadores APPLE IMAC 21.5" CORE i5;
- 8 computadores Core 2 Duo;
- 3 computadores IMAC Intel CORE i5 7ª GERAÇÃO.
- 5 Notebooks para atendimento externo/interno;
- 1 Impressora HP Laser multifuncional;
- 1 Impressora OKI – C831 Colorida;
- 1 Impressora Brother multifuncional;
- 1 Impressora HP Deskjet multifuncional;
- 11 Nobreaks de 1,5 KVA;
- 1 Servidor de rede com processador Intel CORE i3;
- 1HD interno com 32 terabytes;
- 1 Storage;
- 1 Switch;
- 1 Gaveta externa de HD para backups com capacidade de até 10 terabytes;
- 1 Hub de 20 portas para rede interna;
- 2 TVs Samsung 65" 4K para apresentação de campanhas;
- 1 Mesa de luz Ranger Ecphoto;
- 1 Aparelho de Datashow para apresentação de campanhas.



Handwritten signatures and initials in blue ink.



SOFTWARES QUE GARANTEM INTELIGÊNCIA E PERFORMANCE

A Mancini Comunicação utiliza o Studio, um dos principais softwares de gestão de agências do Brasil. São funcionalidades facilitadoras, que vão desde a organização das ações de jobs de cada cliente, até a análise da rentabilidade, relatórios de B.I., dashboards, passando por todos os processos operacionais como Atendimento, Criação, Produção, Planejamento, Mídia, Digital, Administrativo e Financeiro, RP, dentre outros.



Os principais softwares de artes gráficas e monitoramento digital também integram as ferramentas licenciadas que a Mancini disponibiliza ao cliente na execução dos trabalhos.



Handwritten signature and scribbles.

Handwritten signature.

Handwritten signature.

Handwritten signature.



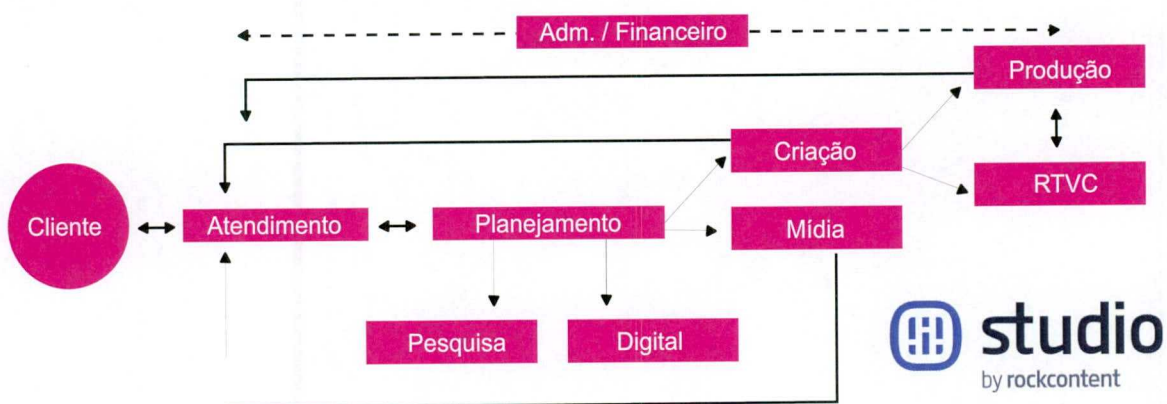
SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Mancini adota um moderno processo de atendimento a todos os seus clientes, criando uma dinâmica que dá velocidade e assertividade em todas as ações de comunicação que estão sob sua responsabilidade. Através do seu avançado software de gestão, o Studio, utilizamos a metodologia OGO, processo pautado em 3 pilares: Organização, Gestão e Otimização.

Já imaginou um cenário onde o cliente pode solicitar e aprovar demandas sem a necessidade de emails e reuniões? O módulo para aprovação dos clientes otimiza de forma simples e rápida seu processo de comunicação entre cliente/agência, trazendo agilidade no fluxo de criação e produção e ganhos perceptíveis na qualidade de entrega.

Apesar de utilizar a tecnologia de forma efetiva, a Mancini dispõe de profissionais que garantem que todo o processo aconteça em todas as frentes de trabalho, desde a coleta do briefing, passando pela análise de inteligência de dados, planejamento, criação, produção, até a etapa final de finalização de uma campanha ou ação de marketing.

Outro ponto estratégico está na ativa presença dos nossos profissionais no cliente e disponibilidade da equipe, que irão fazer a interlocução nas diferentes áreas da Prefeitura Municipal de Catalão, formulando briefings detalhados para garantir a fluidez do trabalho e alinhamento com as necessidades de comunicação específicas.



Todas as informações colhidas são repassadas de forma sigilosa através de relatórios gerados no sistema de gestão, garantindo o cumprimento de todas as atividades nos prazos estabelecidos, considerando cada etapa em um workflow dinâmico e eficiente.



Uma equipe dedicada para o atendimento da conta publicitária da Prefeitura Municipal de Catalão é um dos grandes diferenciais da Mancini. Teremos a presença ativa do nosso profissional de Atendimento Sênior Exclusivo, que estará diariamente em contato com o cliente, seja através de reuniões pessoais, por telefone, e-mails ou através de aplicativos de mensagens ou vídeos.

Todo esse volume de informações será repassado para nossa equipe interna formada por profissionais de planejamento e inteligência de dados, criação, mídia e head digital para garantir o melhor entendimento das necessidades de comunicação e marketing e ganhos consideráveis de produtividade e aprofundamento nos interesses de divulgação do cliente. Propomos um agendamento quinzenal de reuniões entre esse time estratégico da Mancini e os gestores da conta da Prefeitura Municipal de Catalão, para que se integrem e construam juntos um trabalho de comunicação altamente criativo e eficiente.

Em condições normais de trabalho, a agência se compromete a criar em 24 horas as peças solicitadas de forma emergencial e aqui reforçamos que nossa equipe sempre estará apta a receber essas demandas, sejam elas em atendimento noturno, feriados e fins de semana.

Para peças avulsas solicitadas pela contratante na execução do contrato, nos comprometemos a entregar os jobs em 48 horas. Para a elaboração de planos de mídia nosso prazo é de 3 dias úteis e elaboração de campanhas, em no máximo, 5 dias úteis.

Solicitações de emergência – máximo 24h

Peças avulsas – 48h

Planos de mídia – 3 dias úteis

Campanhas Publicitárias – 5 dias úteis

O histórico da Mancini no atendimento de relevantes contas públicas como Governo de Goiás, Prefeitura de Goiânia, Prefeitura de Rio Verde, Instituto Federal Goiano, Assembleia Legislativa de Goiás, dentre outras, fez a agência ganhar expertise na comunicação pública, sempre utilizando dados de pesquisas etnográficas, qualitativas e comportamentais e utilizando toda essa inteligência de dados para que cada campanha alcance seu objetivo planejado.

A integração de todas as áreas dentro da agência, principalmente planejamento, mídia e digital são pontos de destaque no trabalho da Mancini. Na área digital temos profissionais certificados pelo Google e utilizamos softwares que nos garantem uma leitura precisa e amplitude de cenários no universo on-line e redes sociais, para que a comunicação ganhe performance e trafegue por essa plataforma de forma correta e eficaz.



INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Mancini Comunicação e Marketing apresenta a discriminação das informações de marketing e comunicação, inteligência de mercado, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.



INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Mancini é certificada pelo Cenp - Conselho Executivo das Normas-Padrão, uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação.

Em atendimento a Prefeitura Municipal de Catalão, a agência colocará regularmente à disposição da entidade, sem ônus adicionais, na vigência do contrato, ferramentas de pesquisa para a elaboração de planos de mídia consistentes, otimizados e criativos, informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência, da auditoria de circulação e controle de mídia.

Pesquisa de audiência de TV (semestral).

Pesquisa de audiência de Rádio (semestral).

Pesquisa Survey de comportamento do consumidor (realizada via plataforma digital).

Pesquisa de verificação de circulação para veículos impressos (jornais e revistas).

Mídia Dados Brasil (Panorama de Mídia no Brasil).




TERMO DE ENCERRAMENTO

Pelo presente termo de encerramento, a empresa **MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI**, pessoa jurídica de direito privado, CNPJ nº 10.483.412/0001-83, com sede na Av. Olinda, N° 960, Quadra H 4, Lote 01/03, Sala 2212 B, Lozandes Business Tower 1, Park Lozandes, Município de Goiânia, Estado de Goiás, CEP: 74.884-120, declara que esse caderno tem 19 (dezenove) páginas numeradas.

Goiânia/GO, 07 de fevereiro de 2023.

MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI
CNPJ 10.483.412/0001-83
AV OLINDA, 960, SALA 2212, ED. LOZANDES BUS TOWER
PARK LOZANDES - CEP 74.884-120
GOIÂNIA GOIÁS





MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI
CNPJ/MF sob o nº 10.483.412/0001-83
Guilherme Bertoni Pietruci Ribeiro

Av. Olinda, Qd. H4, Lt. 01 a 03, Park Lozandes, Edifício Lozandes Corporate Business Tower 1
Salas 2210 a 2212 CEP: 74.884-120, Goiânia - Goiás - Brasil. +55 (62) 3251-0510

19

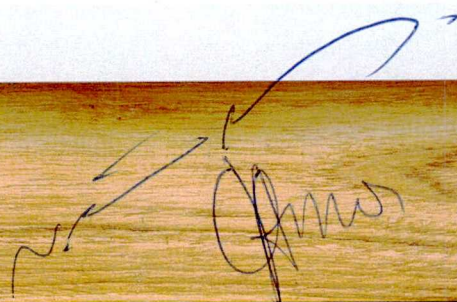


mancini.ag

    [agenciamancini](https://www.agenciamancini.com.br)



Escrevendo
a história
das marcas.



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

RELATO 1: CAMPANHA “A CASA É SUA” PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE GOIÁS.

Problema

A população goiana não estava suficiente informada a respeito das reais funções da Assembleia Legislativa do Estado. Isso gerava um sentimento de distanciamento, agravado pelo fato de que grande parte dos eleitores desconhecia seu direito de acompanhar o trabalho dos Deputados Estaduais, inclusive participando das sessões do plenário e cobrando resultados dos parlamentares.

Estratégia

Criamos uma campanha envolvente e que levasse informação a todos os goianos. Partimos do princípio de que, se a população pode considerar o Estado como sua casa, na Assembleia Legislativa a casa é de todos. Esse posicionamento foi reforçado pela ideia de que o povo é soberano na dinâmica dos trabalhos legislativos e, de forma didática, expusemos as funções dos parlamentares e a natureza do Portal da Transparência, que é a prestação de contas. Além disso, contextualizamos o momento em que a pandemia da Covid-19 estava em seu auge, mostrando que a ALEGO agiu de forma decisiva no enfrentamento da doença e na retomada do crescimento econômico de Goiás. No aspecto visual, trabalhamos com um mosaico mostrando vários rostos e espelhando uma população numerosa, diversificada e bem representada. Foram utilizados vários meios de comunicação como televisão, rádio, outdoor, jornal e redes sociais, garantindo um grande alcance à veiculação e impactando toda a população do Estado, de forma democrática e abrangente.

Resultados alcançados

Com um mês no ar, a campanha conseguiu levar à população uma imagem diferente da que a Assembleia tinha até então, longe do perfil que prevalecia nos últimos tempos. O público informou-se melhor sobre o que um Deputado Estadual e um servidor realmente fazem. O slogan da Assembleia, “A Casa é Sua”, deixou de ser uma frase complementar de assinatura da marca para mostrar-se uma verdade praticada e permanentemente estimulada.

Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large stylized 'M' and several smaller signatures.



Goiânia, Goiás

A quem interessar,

A Diretoria de Comunicação da Assembleia Legislativa de Goiás **ATESTA** que todas as informações descritas nos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, referente a campanha publicitária – A Casa é Sua da Assembleia Legislativa de Goiás, são verdadeiras e que a Mancini Comunicação e Marketing realizou esta ação através do Contrato nº 007/2021 e aditivo.

Sem mais,

Atenciosamente,


ANDRÉ LUIZ FURQUIM CARVALHO
Diretor de Comunicação Social



FICHAS TÉCNICAS

Cliente: Assembleia Legislativa de Goiás

Peça: Anúncio Jornal

Formato original: 25,5x19cm

Problema a ser solucionado: Evidenciar a presença da Assembleia Legislativa de Goiás no dia-a-dia do goiano, fiscalizando obras do Governo Estadual e destacando o trabalho dos deputados estaduais de forma transparente e participativa.

Cliente: Assembleia Legislativa de Goiás

Peça: Outdoor

Formato original: 9x3m

Problema a ser solucionado: Transmitir, de maneira objetiva e direta, que a Assembleia Legislativa de Goiás discute e aprova o orçamento do Estado, trabalha com transparência na prestação de contas e que durante a pandemia tomou medidas efetivas de combate à Covid-19 para fomentar a retomada do crescimento de Goiás.

Cliente: Assembleia Legislativa de Goiás

Peça: VT

Formato original: 60"

Problema a ser solucionado: Aproximar a Assembleia Legislativa da população goiana. Esse foi o propósito que norteou a criação desta campanha onde foram apresentados aos goianos todas as ações desenvolvidas pelos parlamentares nesta última legislatura.

Cliente: Assembleia Legislativa de Goiás

Peça: SPOT

Formato original: 60"

Problema a ser solucionado: Mostrar de forma clara e cristalina as funções da Assembleia Legislativa a favor do cidadão, ao aprovar o orçamento e fiscalizar os gastos do Executivo em obras e serviço para a população, além de trabalhar indistintamente para todos os goianos.

Cliente: Assembleia Legislativa de Goiás

Peça: Banner Digital - GIF

Formato original: 970x415px

Problema a ser solucionado: Expressar, através da assertiva "Goiás é a Nossa Casa e na Assembleia a casa é sua", que a Assembleia é responsável por aprovar o orçamento, exercitar a transparência e promover ações de enfrentamento à Covid, sempre pensando no povo goiano.



Goiás é a nossa casa. E na Assembleia a casa é sua.

A Assembleia Legislativa está presente em seu dia a dia, aprovando as leis que melhoram a vida dos mais de sete milhões de goianos, fiscalizando obras e a qualidade dos serviços públicos, como Saúde e Educação.

Nosso trabalho é feito sempre de forma transparente e participativa, para deixar claro que a casa é inteiramente sua.



Aprovação do Orçamento
do Estado de Goiás



Portal da Transparência:
gestão dos 41 Deputados
Estaduais com prestação de
contas para a sociedade goiana



Medidas para o combate
à Covid, enfrentamento
da crise e retomada do
crescimento econômico



portal.al.go.leg.br    assembleiago

Goiás é a nossa casa. E na Assembleia a casa é sua.



Aprovação
do Orçamento do
Estado de Goiás






Portal da Transparência
e prestação de contas



Medidas para
o combate à Covid-19

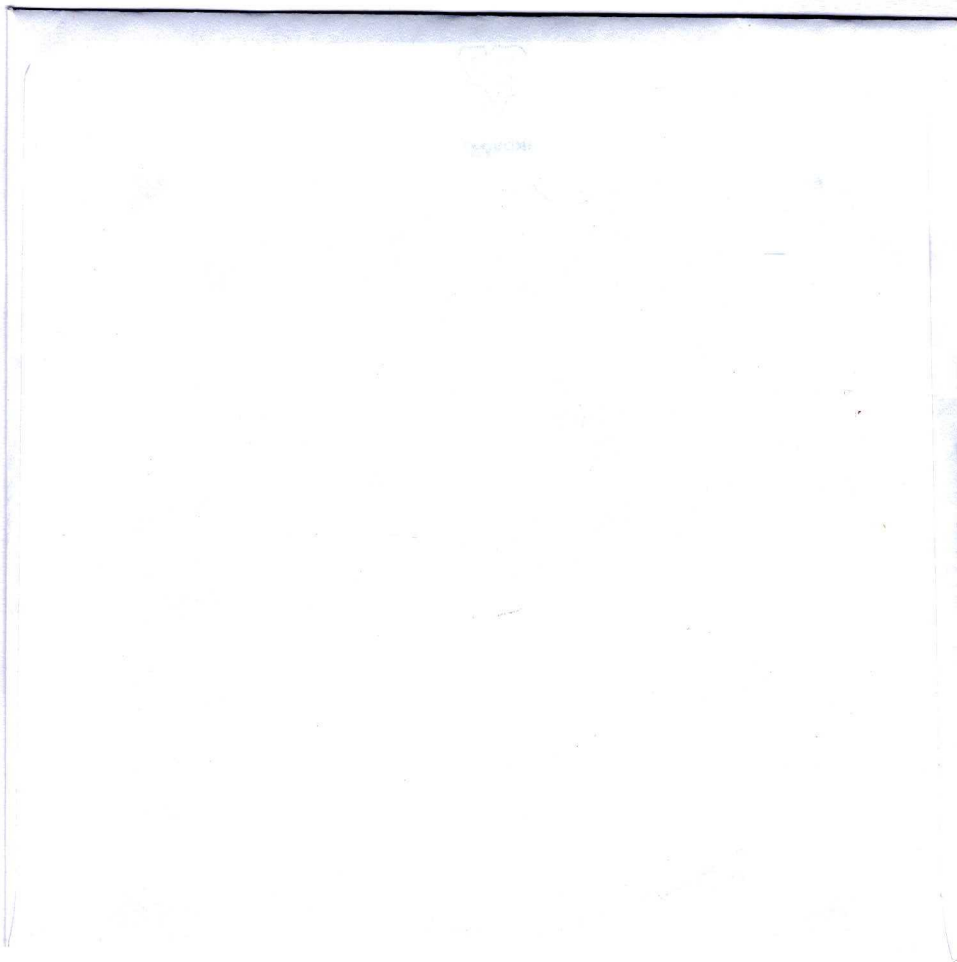


ALEGO
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
DO ESTADO DE GOIÁS
A CASA É SUA

portal.al.go.leg.br    [assembleiag](#)

CONTEÚDOS DO DVD:

- VT
- SPOT
- BANNER DIGITAL



Amor
3-7 4-6



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

RELATO 2: NATAL LUZES

Problema

O município de Senador Canedo, assim como os demais do estado e do país, foi seriamente impactado pela pandemia da Covid-19, que tanto sacrificou a população e o setor produtivo. No caso de Senador Canedo, havia o agravante de vários projetos administrativos incompletos ou mesmo contemplados de forma ineficaz pela gestão anterior, envolvendo a prestação de serviços básicos, como o fornecimento de água, atendimento hospitalar, assistencialismo e diversos outros.

A atual gestão deu um gigantesco salto nesse aspecto, e trouxe melhorias inquestionáveis, fazendo valer seu slogan, "A Cidade Avança, Sua Vida Melhora". Entretanto, também é inegável que o estado de espírito da população permanecia um tanto abalado, pelas razões já citadas e pela inusitada situação sanitária vivida por todo o país durante o biênio 2020/2021.

Ou seja, os canedenses reconheciam os benefícios que gradualmente vieram se estabelecendo, mas precisavam ainda de uma abordagem motivacional que fizesse o otimismo e a confiança prevalecerem. Era necessário investir em uma comunicação que trouxesse um clima de esperança, essencial em uma municipalidade que se pretenda ser identificada com seus cidadãos.

Foi justamente no Natal, época de balanço afetivo e de retomada dos planos para o futuro, que essa necessidade ficou mais premente.

Estratégia

A agência observou que a oportunidade natalina seria adequada para resgatar o clima de alto astral e de celebração, e idealizou o Natal Luzes. A comemoração já havia ocorrido em anos anteriores, mas agora era o momento de investir com mais peso em uma campanha que envolvesse a população, com uma linguagem que mostrasse toda a pujança de um Natal marcante, através de uma iluminação exuberante e criativa em vários pontos da cidade, para injetar o necessário clima de alegria e confraternização que marcam a data.

A partir de uma programação visual que já deixava antever a beleza que caracterizaria a celebração, criamos uma campanha que envolveu mídia eletrônica, mídia impressa e mídia digital. A logomarca bastante lúdica e os requintes gráficos foram os diferenciais da comunicação, que divulgou também as diversas atrações no Natal Luzes: trenzinho, cantata natalina, distribuição de presentes para crianças e o espetáculo Natal Mágico, com a presença do Papai Noel e vários personagens natalinos.

O mote de nossa campanha era o convite a todas as famílias canedenses, onde deixávamos claro que a presença do povo seria o principal item da festa. O conceito foi "Canedo Volta a Brilhar", e divulgamos o acontecimento como o melhor Natal de Goiás, destacando a magnitude da decoração e a busca pelo que havia de melhor em cada um dos canedenses, reforçando, de forma definitiva, o apelo motivacional.



FICHAS TÉCNICAS

Cliente: Prefeitura de Senador Canedo

Peça: Post - Carrossel

Formato original: 1200x1500px

Problema a ser solucionado: Divulgar as atrações do Natal Luzes Canedo e ao mesmo tempo envolver a população no clima motivacional natalino.

Cliente: Prefeitura de Senador Canedo

Peça: Anúncio Jornal

Formato original: 25,5x19cm

Problema a ser solucionado: Comunicar a população de Senador Canedo sobre o Natal Luzes, convidando a todos para o evento e divulgando a programação.

Cliente: Prefeitura de Senador Canedo

Peça: Banner Digital

Formato original: 300x250px

Problema a ser solucionado: Motivar a população de Senador Canedo a participar do Natal Luzes e comunicar a programação, através de um link para maiores informações.

Cliente: Prefeitura de Senador Canedo

Peça: VT

Formato original: 45"

Problema a ser solucionado: Senador Canedo precisava de um evento para encerrar 2021 com mais motivação e entrar no ano novo com mais otimismo, o que levou à criação de uma peça bastante emocional, com belos e humanizados enquadramentos

Cliente: Prefeitura de Senador Canedo

Peça: Spot

Formato original: 45"

Problema a ser solucionado: Desenvolver um áudio divulgando o Natal Luzes para encerrar o ano com mais otimismo, com uma peça emocional e convidando o público para as atrações.



Resultados alcançados

A população canedense compareceu em peso, e a participação maciça destacou o Natal Luzes como uma festa aberta e democrática, que realmente surtiu um grande efeito no espírito coletivo. Um dos resultados foi o fato da festa ser destaque também no âmbito extra-publicidade, com grande repercussão na imprensa e junto aos formadores de opinião, como um dos mais belos natais no circuito regional e nacional, comparável a celebrações natalinas de grande porte em diversos outros municípios do Brasil.

Os canedenses foram surpreendidos positivamente e contaram com um final de ano inesquecível, sentindo-se parte do encantamento do evento, o que pode ser percebido até hoje, com a lembrança da festa ainda viva na memória de todos.

Formalização do Referendo

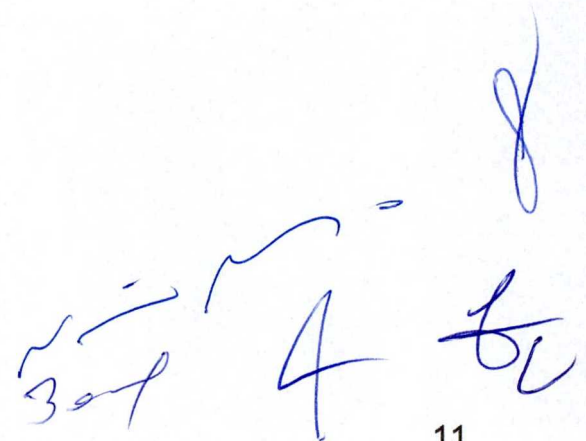
A quem interessar,

A Secretaria de Comunicação de Senador Canedo **ATESTA** que todas as informações descritas nos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, referente ao **NATAL LUZES**, são verdadeiras, e que a Mancini Comunicação e Marketing é a nossa agência de publicidade desde o ano de 2021, conforme contrato 03.09.10.001/2021.

Sem mais,

Atenciosamente,


SIDNEY CARVALHO VILELA
Secretário de Comunicação e Eventos











CANEDO VOLTA A BRILHAR

**SÃO VÁRIAS APRESENTAÇÕES
E ATRAÇÕES INESQUECÍVEIS!**

ACOMPANHE A PROGRAMAÇÃO:

senadorcanedo.go.gov.br




PREFEITURA DE
Senador Canedo
A cidade avança, sua vida melhora.

Handwritten signature and the number 16.

Diário de Goiás

18 de abril de 2022

INÍCIO POLÍTICA ESPORTES ▾ CONCURSOS CIDADES ▾ COLUNAS E BLOGS ▾ ÚLTIMAS NOTÍCIAS 🔍

 Voz de mudança

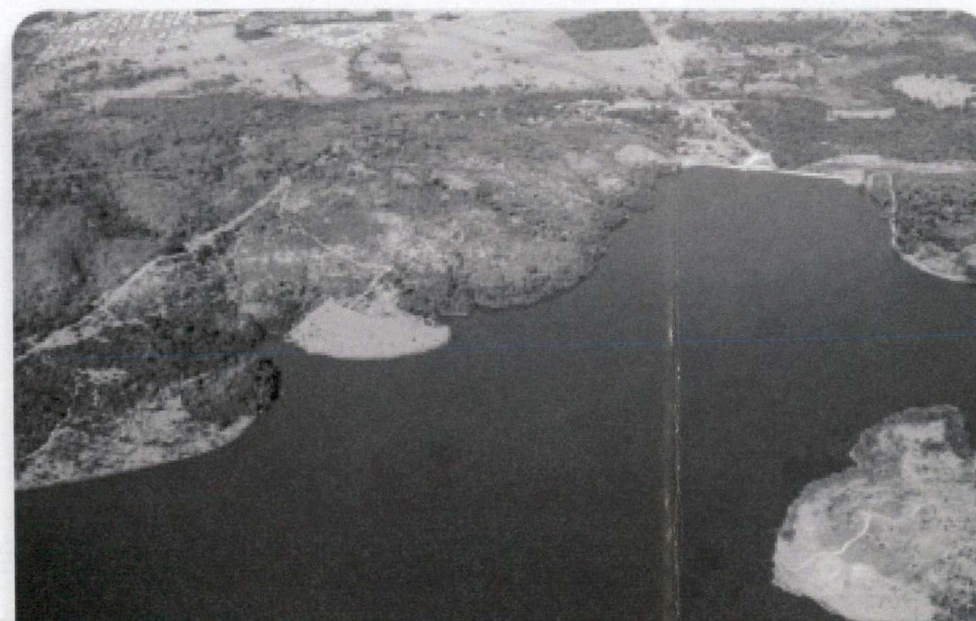
REIVINDICAÇÕES 18/04/2022

Em greve, servidores do INSS de Goiânia e Anápolis protestam em agências da Previdência Social

AGENDA 17/04/2022

Bolsonaro participará de motocicleta em Rio Verde na próxima quarta-feira (20)

NORDESTE GOIANO 18/04/2022

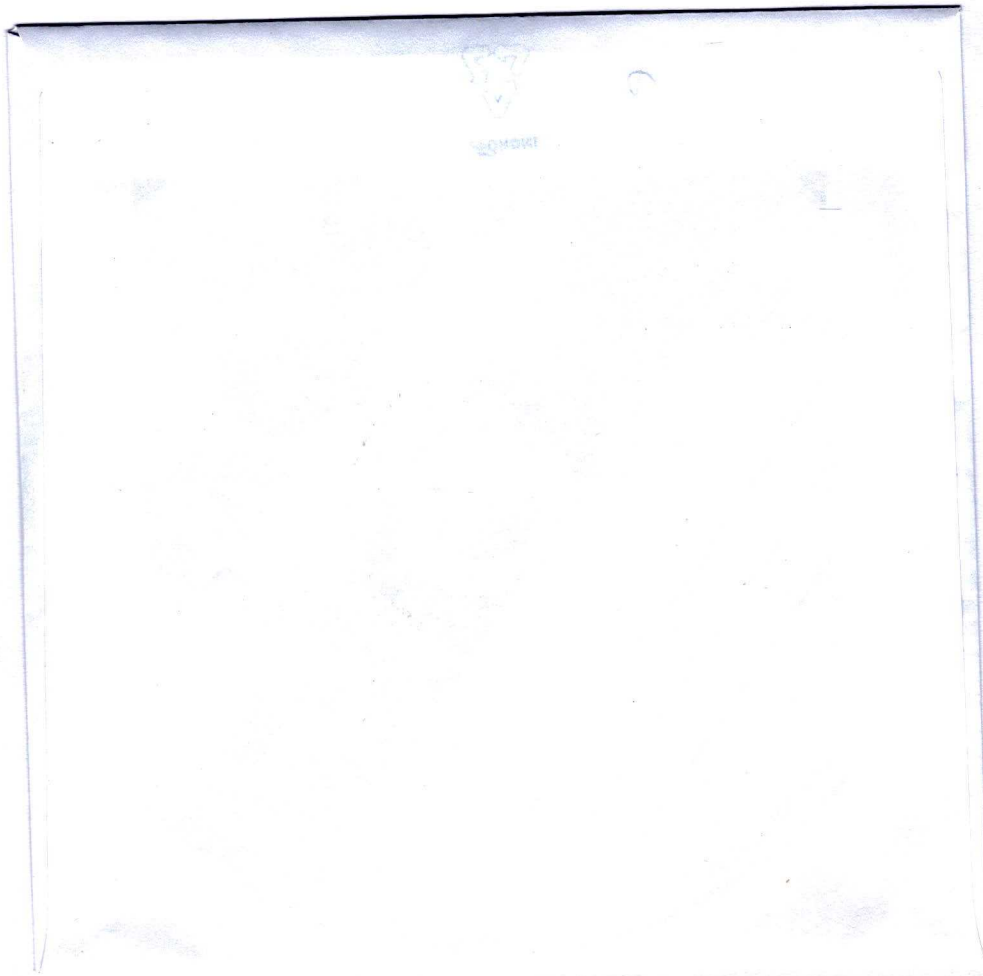



CANEDO VOLTA A BRILHAR
SÃO VÁRIAS APRESENTAÇÕES E ATRAÇÕES INESQUECÍVEIS!
ACOMPANHE A PROGRAMAÇÃO:
senadorcanedo.go.gov.br

 **Senador Canedo**
A cidade avança, sua vida melhora.

CONTEÚDOS DO DVD:

- VT
- SPOT



[Handwritten signature]
19-3-1

[Handwritten signature]
480

19



TERMO DE ENCERRAMENTO

Pelo presente termo de encerramento, a empresa **MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI**, pessoa jurídica de direito privado, CNPJ nº 10.483.412/0001-83, com sede na Av. Olinda, N° 960, Quadra H 4, Lote 01/03, Sala 2212 B, Lozandes Business Tower 1, Park Lozandes, Município de Goiânia, Estado de Goiás, CEP: 74.884-120, declara que esse caderno tem 20 (vinte) páginas numeradas.

Goiânia/GO, 07 de fevereiro de 2023.


MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI

CNPJ 10.483.412/0001-83

AV OLINDA, 960, SALA 2212, ED. LOZANDES BUS TOWER

PARK LOZANDES – CEP 74.884-120

GOIÂNIA GOIÁS


MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI

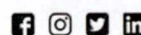
CNPJ/MF sob o nº 10.483.412/0001-83

Guilherme Bertoni Pietruci Ribeiro



mancini.ag

Av. Olinda, Qd. H4, Lt. 01 a 03, Park Lozandes, Edifício Lozandes Corporate Business Tower 1
Salas 2210 a 2212 CEP: 74.884-120, Goiânia - Goiás - Brasil. +55 (62) 3251-0510

 [agenciamancini](https://www.agenciamancini.com.br)